

Cada vez se venden más smartphones y contratos low cost

## Según holaMOBI 2015 será el año de la telefonía y de las telecomunicaciones low cost

- En 2014 se han vendido 15 millones y medio de smartphones sólo en España, un 13% más que en 2013 (casi 2 millones más de unidades más)
- En 2015 se espera un crecimiento de ventas cercano al 7% gracias a la incursión de los fabricantes low cost, 1,2 millones de ventas más
- La clave: Tarifas telefónicas desde 5€ que incluyen datos y llamadas y Smartphones más económicos gracias a fabricantes low cost de garantía como bq, Alcatel, Energy Sistem, Airis, Primux, Cubot, Karbonn, Mobiola, Zhem, etc.

**Madrid, 12 de Enero de 2015**

Finalizadas las navidades y las compras de los reyes la red de tiendas de telefonía global más grande especializada en Operadores Móviles Virtuales, holaMOBI concluye que se trata del año que más telefonía y venta de líneas se ha regalado de los últimos 5 años.

Diciembre y Enero es la temporada más alta en cuanto a cambios de línea móvil, nuevas altas y sobre todo regalos de Smartphones. La empresa española de telecomunicaciones Low Cost, holaMOBI, concluye que si 2014 ha sido el año de la democratización de las telecomunicaciones con la incursión de fabricantes low cost y de nuevos operadores móviles virtuales, este año 2015 que acaba de empezar la tendencia en España seguirá marcando el cambio de mentalidad de los usuarios españoles que cada vez apuestan más por los OMV en vez de las compañías tradicionales.

Las cifras hablan de más de 15 millones y medio de ventas de smartphones sólo en España, un 13% más que en 2013. Por otro lado las previsiones apuntan a que para este año el crecimiento continuará gracias a la incursión de estos nuevos fabricantes low cost y al acceso económico a la tecnología. Se prevee un incremento de ventas cercano al 7%

Según datos de holaMOBI, el principal valor que los usuarios dan a estas nuevas compañías de telecomunicaciones es el económico. "Nadie mejor que las OMV han sabido ofrecer al cliente final un servicio low cost, adaptado a sus necesidades, a la situación económica actual y

con un precio único, barato, asequible y que incluye datos y voz” explica María Salas, la joven directora de la mayor cadena de OMV de España, holaMOBI.

Según holaMOBI, España vive un proceso de democratización en el acceso a los Smartphones y a las tarifas de datos. Gracias a la incursión de nuevos Operadores Móviles Virtuales que ofrecen tarifas desde 5€ para datos y llamadas. También han aparecido en el mercado español fabricantes nacionales e internacionales con smartphones desde 59€ y con la última tecnología; pantallas grandes y de todos los tamaños. Hoy en día disponer de un terminal es más asequible que nunca en los últimos años.

#### UNA TENDENCIA CRECIENTE

“La sociedad reclamaba un lugar o punto de encuentro donde asesorarse de estas nuevas tendencias low cost para acceder a la última tecnología a los precios más asequibles del mercado”, explica la directora de holaMOBI. “Hemos escuchado esta demanda y nos hemos dedicado los últimos 2 años y medio a ir cerrando acuerdos con operadores low cost y fabricantes de smartphones low cost. Esto nos ha permitido presentar y atender la altísima demanda al respecto”, concluye María Salas. La compañía española con sede en Málaga ha conseguido englobar en sus tiendas a todos estos operadores de telefonía y a los mejores y más selectos fabricantes de smartphones. El resultado es un crecimiento exponencial llegando cerca de las 100 tiendas en 2 años y superando el millón y medio de euros de facturación. Creando más de 170 puestos de trabajo y con presencia en casi todas las provincias españolas.

Conocida por su filosofía de asesoramiento, comparativas y cercanía al consumidor a la hora de seleccionar y ofrecer la tarifa que más le convenga a los hábitos de cada consumidor, holaMOBI garantiza un ahorro en las facturas de móvil, fijo e internet de hasta un 70%. Además de ofrecer servicios añadidos como reparaciones, liberaciones, accesorios, seguros y financiación de terminales, etc.

“La sociedad ha cambiado el enfoque del consumo. Los usuarios siguen queriendo acceder a las últimas tecnologías pero ahora valoran más que nunca el factor económico. No están dispuestos a gastar ni un céntimo más de lo que pueden ahorrar. Y en holaMOBI también tenemos esta filosofía de pagar por la tecnología lo que cuesta sin precios desorbitados, y que esté al alcance de todos. Por eso ofrecemos terminales libres y tarifas sin permanencia para evitar ataduras innecesarias”, añade María Salas.

La cadena holaMOBI aspira a consolidar su nueva generación de tiendas de telefonía móvil con su filosofía ‘low cost’ por partida doble: para el emprendedor que quiere montar su propio empleo, puesto que la inversión necesaria ronda los 18.000 euros; y para el cliente, ya que todos los servicios que ofrecen los establecimientos holaMOBI están orientados al ahorro de gastos. Con presencia en todas las Comunidades salvo Navarra, Ceuta y Melilla ya han creado 95 puestos de trabajo directos, y más de 25 indirectos. Para 2015 se fija el objetivo de llegar a las 150 tiendas en España.