

La UMA prevé licitar en enero las obras de la Facultad de Psicología

● La universidad calcula 20 meses de obras, de modo que el edificio podría estar para 2018

Redacción MÁLAGA

La Universidad de Málaga (UMA) tiene previsto sacar a concurso las obras del nuevo edificio de la Facultad de Psicología a partir de enero de 2016, según explicó ayer la vicerrectora de Campus y Sostenibilidad, Raquel Barco, durante la presentación del proyecto junto al decano, Julián Almaraz, y los arquitectos del estudio LLps, que han realizado el diseño.

La institución académica dispone ya de licencia de obras expedida por el Ayuntamiento de Málaga, de ahí que contemple licitar la construcción en enero. Por tanto será una de las primeras decisiones que deberá adoptar el equipo de Gobierno que surja de las urnas en noviembre.

La nueva Facultad de Psicología es un proyecto que colea desde hace más de un lustro. La redacción del proyecto se le encargó al estudio de arquitectura en 2008. El plan de innovación planteado por la UMA se encontró con la oposición de Aviación Civil por considerar que invadía el espacio de seguridad aérea. A partir de ese momento tuvo que plantear un cambio que pasó por la eliminación de la entreplanta para reducir la altura.

Los cálculos iniciales apuntan que las obras se prolongarán durante 20 meses por lo que las clases no podrán empezar en el nuevo edificio al menos hasta el curso 2018/2019. La futura facultad se levantará sobre una parcela de 9.213 metros y tendrá la particularidad de albergar un jardín bioclimático que utilizará energías renovables y sistemas pasivos orientados al ahorro energético.



El decano, Julián Almaraz (izda.), y la vicerrectora Raquel Barco, con los arquitectos y la maqueta de la futura facultad.

Constituida la junta electoral de la universidad

La junta electoral que regirá el proceso abierto en la Universidad de Málaga para elegir al próximo rector se constituyó ayer. Está compuesta por tres profesores fijos (José María Souvirón, José Ramón Ramos y Nuria Rodríguez), una profesora no doctora (Irene Rivas), un alumno (Maximiliano Gámez) y un funcionario del área de administración (Francisco Espadas). De acuerdo con el calendario electoral, los interesados deben presentar sus candidaturas entre los días 10 y 11 de noviembre, el 16 será la proclamación de los candidatos y del 17 al 24 de noviembre será la campaña. La elección se realizará el 26 de noviembre.

En la actualidad la Facultad de Psicología comparte edificio y estrechos con la Facultad de Educación. Los problemas de espacio se agravaron coincidiendo con la implantación plena del plan Bolonia que ampliaba a cuatro cursos los títulos de Maestro de Primaria y de Educación Infantil.

La ampliación de Teatinos marcha a medio gas a causa de la crisis y los recortes

Por otra parte, Psicología es el cuarto centro docente que se implanta en la ampliación del Campus de Teatinos. En el curso 2009/2010 se inauguraron los primeros edificios: el que alberga la Escuela Politécnica y la de Industriales, y el que acoge las facultades de Comercio y Es-

tudios Sociales. Después se abrieron el edificio Ada Byron, dedicado a investigación, Facultad de Ciencias de la Salud y, más recientemente, el denominado Rayo Verde. Sin embargo, la ampliación de Teatinos que se planeó en la década de 2000 se ha frenado en seco a consecuencia de la crisis. El plan inicial era muy ambicioso. Proponía levantar nuevas facultades para Psicología, pero también para Turismo, Bellas Artes, Arquitectura y Económicas, así como un nuevo pabellón de Gobierno. De estos seis edificios solo están en marcha el de Psicología y el nuevo pabellón de Gobierno, actualmente en fase de redacción de proyecto. El resto han quedado por el momento en el aire. De hecho, Arquitectura y Bellas Artes se han reacomodado en el Campus de El Ejido, en los espacios que dejaron libres las escuelas de Industriales y la Politécnica.

Microsoft, Ikea y Holamobi retan a los alumnos

Redacción MÁLAGA

Las multinacionales Microsoft e Ikea y la empresa de telefonía Holamobi han retado a los estudiantes a proporcionarles soluciones creativas a problemas reales que encuentran en su día a día. Esta iniciativa es el alma del programa Ideas Factory, ideado por la Universidad de Málaga (UMA) y el campus de excelencia Andalucía Tech, en colaboración con la empresa municipal Promálaga y La Noria, centro dependiente de la Diputación de Málaga.

Los alumnos de la Universidad de Málaga interesados en participar en la segunda edición de esta iniciativa tienen hasta el 13 de noviembre para

Ideas Factory invita a los estudiantes a resolver problemas de las empresas

enviar sus propuestas finales, a través de la web www.ideasfactory.es. Un jurado seleccionará las 60 mejores, que pasarán a la segunda fase del programa. Los elegidos tendrán entre el 19 y 21 de noviembre de 48 horas para defender, diseñar, estudiar y validar sus propuestas con el apoyo de mentores procedentes tanto del ámbito universitario como empresarial.

El director de secretariado de Innovación de la UMA, Rafael Ventura, explicó ayer que el objetivo del programa Ideas Factory es "acercar el tejido productivo a los estudiantes". "Este tipo de iniciativas son las que hay que desarrollar para consolidar el modelo de universidad que queremos".