

Málaga

Concurso Ideas Factory. El certamen organizado por la Universidad de Málaga, en colaboración con La Noria y Promálaga, recibió un total de 244 ideas de las que fueron seleccionadas 75. El proyecto ganador, Concentra, fue ideado por cinco estudiantes de diferentes grados de la Universidad que superaron el reto planteado por una de las empresas para poner en valor la innovación y el emprendimiento.

Premio al emprendimiento joven

► Los ganadores viajarán a Berlín cinco días para conocer el mundo emprendedor fuera de Málaga y desarrollar más su idea

Paloma Martos
MÁLAGA

La Universidad de Málaga, en colaboración con La Noria y Promálaga, acaba de celebrar el concurso *Ideas Factory*, un programa de emprendimiento que premia las ideas innovadoras de los universitarios malagueños. Su objetivo es potenciar el valor de la innovación y el emprendimiento como forma de empresa sostenible. Los estudiantes tenían que plantear soluciones para una serie de retos propuestos por la UMA, La Noria, Ikea, holaMOBI o Microsoft. En esta segunda edición, el concurso recibió un total de 244 ideas, de las que fueron seleccionadas 75.

Durante 48 horas, los emprendedores se reunieron en el edificio Link by UMA-ATECH, donde desarrollaron sus ideas, las debatieron y recibieron los consejos de varios mentores. Además, también recibieron charlas relacionadas con el emprendimiento para que pusieran en orden sus ideas y estuvieran más cerca de ganar el primer premio.

Los ganadores, un equipo de cinco alumnos de la Universidad, superaron el reto planteado por la empresa de telefonía holaMOBI, que consistía en encontrar

ideas que les ayudaran al seguimiento y apoyo en sus 105 tiendas a nivel nacional. El proyecto triunfador, llamado «Concentra», es una nueva plataforma que pone en contacto a los propietarios de las franquicias y a los franquiciados con el objetivo de mejorar la comunicación entre ellos y el reparto de sus productos.

María Morales, una de las componentes del equipo, explica que la experiencia junto al resto de emprendedores ha sido «bastante intensa», ya que pasaron tres días debatiendo, formándose y buscando soluciones para los retos propuestos por las empresas. «Nos centramos en el reto de holaMOBI y planteamos la creación de una especie

de intranet que permitiera hacer un seguimiento de la franquicia», declaró. Además, también consultaron a otras franquicias para conocer su funcionamiento y su experiencia.

«Al principio no teníamos muy claro qué íbamos a hacer ni cómo, pero el segundo día del evento ya tuvimos las ideas más claras», comenta Morales.

La única dificultad que han encontrado los jóvenes ganadores ha sido trabajar con gente que no conocían anteriormente y con la que tenían que sacar adelante una idea.

PROYECTO «CONCENTRA»
Cinco alumnos de la Universidad de Málaga reciben el primer premio del concurso Ideas Factory con su proyecto «Concentra»



Imagen de los premiados por la Universidad de Málaga. L.O.

El proyecto «Concentra» fue ideado por estudiantes de diferentes grados de la Universidad de Málaga: María Morales, estudiante de Ingeniería de Diseño Industrial; Jesús Márquez, estudiante de Ingeniería Informática; Jose Carlos Molina y Tanausú Quintero, estudiantes de Marketing; y Tarek Rababy López, estudiante de Ingeniería Industrial.

Los ganadores disfrutarán de un viaje a las instalaciones de Housepreneurs en Berlín, donde co-

nocerán el mundo emprendedor fuera de Málaga y continuarán desarrollando su idea durante cinco días en compañía de los mejores expertos en star-up.

El segundo premio recayó en el proyecto Blind, una aplicación de ofertas gastronómicas, culturales y viajes. Su característica principal es que los consumidores compran a ciegas un plan a bajo coste con una mínima pista y, a medida que el cliente quiere conocer datos del plan, el precio aumenta.

La solución al reto propuesto por La Noria consiguió el tercer premio del certamen. La idea consiste en la recuperación de la cocina tradicional para poner en valor los productos locales. Las amas de casa en desempleo serán la esencia de este proyecto, ya que ellas aportarían sus conocimientos sobre la gastronomía típica malagueña, creando un diálogo intergeneracional a través de un portal web dinámico donde de poder intercambiar ideas.

El pueblo gitano reivindica su aportación a la cultura andaluza

► La lectura del manifiesto y unos premios sirven para celebrar el Día de los Gitanos Andaluces en Málaga

AIDA GARCÍA MÁLAGA

«No sé donde termina mi condición de gitano y empieza la de andaluz, y viceversa», afirma con orgullo Juan de Dios Ramírez Heredia durante la lectura de un manifiesto con motivo de la celebración del Día de los Gitanos Andaluces. Periodista y abogado, fue diputado socialista y firmante de la Constitución de 1978, siendo, además el más joven de las Cortes.

Para este gitano parte de la Transición española, Andalucía es «la patria soñada» de su pueblo, por eso ayer defendió que sus aportaciones a la comunidad «son muchas y se encuentran en la base de la idiosincrasia andaluza».

Heredia, que recibió un galardón por su trayectoria, habló de la escasa presencia de los gitanos en el sistema político, «los partidos nos quieren y nos buscan cuando llega el momento del voto, pero no nos tienen en cuenta a la hora de elaborar las listas para ninguna de las elecciones». Y, también, de la progresiva incorporación a la Universidad, «en este momento son 600 los gitanos titulados o en proceso de serlo». Además, señaló

que el 65% de ellos son mujeres y que la cifra de población analfabeta se ha reducido hasta el 18% cuando hace tan solo unas décadas superaba el 80%.

En ese sentido, Guillermo Carmona, secretario general de la Hermandad Gitana, reconoció que, «aunque queda mucho por hacer desde la propia comunidad es imprescindible contar con las instituciones, y en definitiva, con el resto de la sociedad».

La tercera edición de los premios gitanos y gitanas malagueños no solo reconoció al político gaditano. El resto de galardonados por participar en la promoción cultural y divulgación de su forma de vida fueron: Gitano y Gitana ma-



Los miembros de la Hermandad Gitana, en el Ayuntamiento. L.O.

lagueños a Jesús Rodríguez, Fernando Muñoz y Juana Arribas; Premio de Promoción a la Solidaridad y Bienestar Social a José Antonio Domínguez; Premio de Promoción al arte y cultura gitana a Juan Manuel Fernández (Farru-

quito); Premio de Promoción a en comunicación y difusión al programa de RTVE Ochéntame (Yo soy gitano).

En España hay unos 750.000 gitanos y más de la mitad vive en Andalucía.