

## Gestión Empresarial

# Trébol usa la bicicleta desde 1996 para repartir paquetes por la ciudad

Además de abaratar los costes, la iniciativa reduce el tráfico y no contamina

Alejandra Ortiz-Echagüe MADRID.

El negocio de mensajería en bicicleta no es nuevo, ni en nuestro país, ni fuera de él. Algunas ciudades españolas cuentan ya con un total de 20 empresas de mensajería en vehículos ecológicos. Numerosas compañías e instituciones públicas, además de particulares, apuestan por este servicio como modo de negocio, una opción que, además de abaratar costes, reduce mucho el tráfico en las ciudades y no contamina -como lo hacen las furgonetas de reparto-. De hecho, existen diversos estudios contrastados que cuantifican el impacto positivo y los beneficios económicos que tiene la no emisión de agentes contaminantes en el transporte para las ciudades y, en consecuencia, para quienes las habitan.

Con esta idea surgió Trébol Ecomensajeros, la primera empresa que lanzó la iniciativa de la bicicleta como medio de trabajo en el mundo de la mensajería en Madrid en 1996. La compañía es una cooperativa de trabajo asociado y la idea se les ocurrió al ver que ya existía un negocio similar en Barcelona, quienes ahora son sus socios.

Nació de la mano de un grupo de amigos concienciados con el medio ambiente que frecuentaban el uso de la bicicleta. Lo más costoso fue convencer a quienes no les conocían de la eficacia de este medio de transporte para este tipo de trabajo. “La gen-

te nos daba poca credibilidad, por la falta de costumbre al uso de la bici en Madrid, sobre todo cuando abrimos en el año 1996”, cuentan. Aunque siempre es dificultoso hacerse un hueco en el mercado, ellos han conseguido tener mucha sintonía con sus clientes, gracias al trato personalizado y a su dedicación.

Crean firmemente en el hecho de que ser una cooperativa, y la implicación que ello conlleva, les ha permitido mantenerse durante todo este tiempo en el mercado y conseguir así que sus clientes no sólo se hayan fidelizado, sino que además recomienden sus servicios.

Aparte de sus servicios en bici-

Una cadena de mensajeros distribuidos por la ciudad otorga un trato personalizado

cleta, también ofrecen otras prestaciones, dependiendo de la urgencia del envío, tamaño del paquete y proximidad del receptor. Así, Trébol propone, entre otras opciones, entregas garantizadas en menos de una hora desde la petición del envío por parte del cliente hasta su

llegada al destinatario y servicios de mensajería urgente o de entrega al día al día siguiente. Todo para satisfacer las necesidades de sus usuarios a medida. Para ello, cuentan con servicios tanto nacionales como internacionales, y también con bicicletas de carga para transportar paquetería y bultos.

Trébol Ecomensajeros tiene una cartera de 500 clientes entre los cuales se encuentran empresas de prestigio. “Tenemos usuarios fijos que, cuando necesitan un servicio, nos llaman por teléfono. En ese momento, la persona que está en la oficina y que ha cogido la llamada asigna el servicio al mensajero que mejor le venga por proximidad, ruta, urgencia, y otras variables”, explican.

Al tener su cadena de mensajeros distribuidos por toda la ciudad y al conocer las necesidades del cliente de primera mano, procuran dar un trato personalizado a sus clientes. Esta característica es una virtud que explica el tiempo que llevan en el mercado y su éxito como empresa.

“Sacar una compañía adelante, siempre cuesta. Pero nosotros tenemos la suerte de llevar abiertos casi 20 años, en los que hemos atravesado diferentes crisis económicas. El auge de las tecnologías, que han facilitado el intercambio de información sin necesidad de que se transporte nada físicamente, tampoco lo ha puesto nada fácil. En este sentido, Trébol Ecomensajeros se caracteriza por su rapidez, calidad, seguridad y personalización con el cliente”, concluyen desde la empresa.



ISTOCK

## El CDTI invierte más de 100 millones en I+D+i empresarial

El 60% de las 177 compañías receptoras son pymes

eE MADRID.

El Consejo de Administración del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), organismo dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad, ha aprobado 180 nuevos proyectos de I+D+i con un presupuesto total que asciende a más de 128 millones de euros. El CDTI aportará más de 100 millones de euros impulsando, de esta manera, la I+D+i empresarial.

En el desarrollo de estos programas participan 177 empresas, de las cuales el 60 por ciento son pymes y, de éstas, el 39 por ciento pertenece a sectores de media y alta tecnología. Del total de las compañías implicadas, 57, es decir, un 32 por ciento, recibe, por primera vez, financiación del CDTI.

Asimismo, el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial ha estimado que la suma de estas iniciativas empleará a 708 trabajadores de forma directa y 1.016 trabajadores de forma indirecta. En total, 1.724 empleados en el conjunto de la economía.

### Cofinanciación Feder

Igualmente, el CDTI ha aprobado 154 proyectos cofinanciados con fondos de la nueva ronda Feder 2014-2020 del Programa Operativo Pluri-Regional de Crecimiento Inteligente, cuya aportación pública asciende a más de 83 millones de euros. De estos proyectos, 133 corresponden a Regiones más desarrolladas, 20 a Regiones en transición y uno a Región menos desarrollada, según la propia definición de Feder.

# Uno de cada dos padres españoles regalará un móvil

El gasto medio en estos dispositivos será de 100 euros en Navidad

eE MADRID.

Un año más, la tecnología será protagonista durante la Navidad, especialmente en el momento de recibir regalos. Así, uno de cada dos padres españoles regalará a sus hijos

un dispositivo móvil, según datos del estudio realizado por holaMOBI. Asimismo, un 49 por ciento de los padres pedirá recibir este tipo de dispositivos móviles como obsequio navideño, concretamente un *smartphone* o una tableta.

El gasto medio será de 100 euros cuando el regalo vaya destinado a los más jóvenes y de 250 euros cuando sea para un adulto.

De esta forma, se estima que el 63 por ciento de los españoles se

decantará por la compra de móviles libres, mientras que el 37 por ciento restante los adquirirá a través de una operadora.

### Escasa protección

A nivel nacional, un total de 1.842.000 niños de entre 10 y 15 años ya tienen un teléfono móvil, según datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Sin embargo, apenas un 0,5 por ciento dispone de una protección

adecuada en estas pantallas. Así, este regalo tecnológico pone de manifiesto otros problemas preocupantes que afectan directamente a la salud ocular, como el altísimo riesgo que tiene para los ojos de los más pequeños de la casa el uso masivo de las pantallas. En este sentido, los niños son los más vulnerables ante los efectos de la luz de alta energía de las nuevas pantallas.

“Un niño de entre 10 a 15 años todavía no está preparado para utili-

zar de forma intensiva este tipo de tecnologías sin protección. Por parte de los padres, tenemos que llevar a cabo las medidas de prevención necesarias. Lo primero sería poner protección en las pantallas ya que los niños no están preparados para recibir esta cantidad de luz tantas horas y sobre todo, regular qué uso hacen de estos dispositivos”, indica Nilo García, director general de la compañía de pantallas de protección ocular Reticare.