



LOS DATOS

39

Es el número total de cadenas que operan en la provincia de Málaga.

1.917

establecimientos franquiciados funcionan en la provincia.

631

millones de euros. Es la facturación del sector en Málaga, según datos facilitados por Tormo.

12.935

Es la cifra de trabajadores que generan las franquicias en la provincia.

en Andalucía», revela José Ángel Morales.

Entre los sectores de actividad que van perdiendo atractivo, Morales cita las agencias de viaje (con notables excepciones como Click Viaja) debido al «cambio de modelo de negocio basado en las nuevas tecnologías» o las clínicas dentales, «por el importante número de franquicias que se crearon, algunas sin ninguna consistencia (...), creando una saturación del mercado», afirma.

En cualquier caso, Málaga mantiene su atractivo tanto entre las grandes cadenas como entre otras marcas que prácticamente acaban de iniciar su expansión aferrándose a esta fórmula. Recientemente se anunciaba la apertura en la capital de Genyoos,

Eroski City, Tapa Olé, Terranova CNC, La Oca, Alain Afflelou, Perfumerías Arcas o Genyoos han abierto en la provincia en los últimos meses

como ha ocurrido en el ámbito de la perfumería y moda femenina», añade Tormo.

En Málaga hay ejemplos de casi todo, aunque sobresalen los negocios de belleza, salud y estética, hostelería y restauración y comercio, apunta el responsable de Musashi, que ha publicado recientemente su Estudio de la Situación de la Franquicia en Andalucía, elaborado en colaboración con las principales enseñas y que también arroja números y previsiones positivas.

«Según la información recogida en nuestro análisis, 1.672 establecimientos prevén abrir en España en los próximos tres años. Del total de franquicias que afirman que abrirán nuevos puntos franquiciados, el 51% abrirán al menos un punto franquiciado en los próximos tres años

plataforma de publicidad 'online' que compara precios de servicios o reparaciones de profesionales, y que ya contaba con presencia en Madrid, Barcelona, Valencia, Zaragoza y Huesca.

Otras aperturas en la provincia en los últimos meses han sido las del restaurante Tapa Olé; un nuevo Eroski City en Humilladero (que eleva a 15 las franquicias en la provincia de esta marca); la cadena de tiendas y equipamiento del hogar La Oca; la tercera óptica de Alain Afflelou; Terranova CNC, especializada en productos de nutrición para perros y gatos; o Perfumerías Arcas, con productos de perfumería, droguería y estética.

El talón de Aquiles de Málaga sigue siendo las retenciones de muchos inversores locales a la hora de franquiciarse. El fundador de Musashi asegura que en la provincia funcionan un buen número de compañías que dan el perfil para desarrollarse a través de este sistema, pero que no se atreven a dar el salto.

El miedo al fracaso y el acomodamiento de algunos empresarios están detrás de esta falta de decisión, aunque lo cierto es que no existe una fórmula mágica, ya que no solo hay casos de éxito, también de fracasos. Eduardo Tormo asegura que no hay que dejarse «influir por las modas» y opina que, aunque las empresas en general «han aprendido de la crisis», se seguirán «cometiendo errores».

José Ángel Alonso cita ejemplos de firmas malagueñas que se están franquiciando: «Harper & Neyer en Fuenigiro, Comic Stores, El Mimbre o Copyrap por nombrar algunas más destacadas; pero insisto: en Málaga tenemos bastantes más marcas que podrían lanzar su desarrollo a través de la franquicia».

Los grandes éxitos y fracasos de las franquicias malagueñas

Abundan ejemplos en ambos lados, pero los cierres más sonados ya quedan atrás. ¿Volverá a pinchar la burbuja?

:: J. J. B.

MÁLAGA. La historia de las franquicias 'made in Málaga' está llena tanto de sonados fracasos como de notables éxitos, al menos en lo que a apertura de establecimientos se refiere. Lo cierto es que los cierres más llamativos ya quedan atrás en el tiempo, y coincidieron con los peores años de la crisis.

«Este sector es muy dinámico y muy prolífico en la creación de proyectos, otra cuestión es que estos proyectos funcionen y, por eso, en algunos casos, no son capaces de desarrollarse como ocurrió en su momento con Almeida Viajes o la Posada de Antonio», recuerda José Ángel Morales, socio fundador de la consultora Musashi.

MC Inmobiliaria, La Moraga o Nenuco fueron otros casos de franquicias malagueñas que se quedaron en nada, y eso que alguna de ellas, MC en concreto, llegó a ser líder en su segmento, con casi 300 establecimientos. El contrapunto en la balanza lo ponen un puñado de empresas que han consolidado su expansión a través de esta fórmula, muchas con una trayectoria ya bastante consolidada.

El fundador de la consultora Tormo, Eduardo Tormo, señala que en Málaga hay «marcas potentes» a nivel nacional e incluso internacional, como pueden ser Charanga y Mayoral en moda. Y cita también a Opencil en el campo de la



Interior de una tienda de holaMOBI. :: SUR

belleza y estética. «Son marcas fuertes y han sabido hacerse con un nombre, con independencia de que sus sectores estén más o menos desarrollados en el campo de la franquicia», apuntan desde Tormo.

La también firma de estética y depilación Laser 2000 (con más de 60 locales), la cadena de administradores

La firma de telefonía holaMOBI, Click Viaja, Opencil, Laser 2000 o Terraminium han experimentado un ascenso meteórico

de fincas Terraminium (con presencia prácticamente en toda España) y la firma de telefonía global holaMOBI (con 110 establecimientos) o Click Viaja (160 unidades) son otras enseñas con sede en Málaga que han pegado fuerte en los últimos años con un crecimiento casi meteórico.

La pregunta es si alguna de ellas volverá a pinchar la burbuja porque no hay una receta mágica que garantice el éxito. «Por muchos estudios teóricos que se llevan a cabo y por muchas experimentaciones del negocio que se efectúen, el riesgo es un componente que nunca desaparece», reflexionan desde la consultora T4.

ADAPTA

management services

¿AÚN NO SABES LO QUE ES BIM?

¡Hazte experto en la nueva tecnología BIM con nosotros!

BIM TRAINING CENTRE - Adapta Management Services

En España el modelo BIM será obligatorio desde 2018 en obras oficiales

- Soluciones
- Servicios BIM
- Servicios para Proyectos

Servicios BIM:

Capacitación e Implantación: Modelado BIM - BIM Implantación

Consultoría y Outsourcing: Coordinación BIM y Formación BIM

Apoyo a Proyectos y Soporte a Constructores

VISITA NUESTRA OFERTA DE CURSOS MONOGRÁFICOS EN

C/ Cuarteles, 7. Planta 2ª. Of. 6. Málaga ■ info@adaptams.com ■ 952 341 007 / 637 474 372 ■ www.adaptams.com