

La franquicia malagueña Holamobi abre 44 tiendas de telefonía en un año y supera ya las 120



Holamobi se ha convertido en la tercera mayor cadena de tiendas multioperador en España. :: SUR

La empresa, especializada en teléfonos libres y operadoras móviles 'low cost', tiene una facturación agregada de 11,6 millones de euros

:: NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. En tres años, la cadena de tiendas de telefonía Holamobi ha pasado de 0 a 128 puntos de venta. Un crecimiento espectacular ligado a la eclosión de los llamados operadores móviles virtuales, que han contribuido a liberalizar y abaratar el mer-

cado de la telefonía. Su fundadora, la malagueña María Salas, supo intuir en 2013, tras acabar su etapa como subdirectora de Almeida Viajes, que era el momento de apostar por este nicho de negocio, por entonces incipiente. Acertó. La franquicia que fundó y dirige creció un 52% el año pasa-

do en número de establecimientos. A finales de 2014 contaba con 84 tiendas y cerró 2015 con 128, consolidándose así como la tercer cadena de tiendas multioperador. Su expansión se centró sobre todo en las Islas Canarias, Levante y Andalucía. La facturación agregada de sus franquicias alcanzó los 11,6 millones de euros.

«El objetivo para este año es alcanzar los 180 puntos de venta y, fundamentalmente, terminar de consolidarnos y tener un mayor reconocimiento en el mercado nacional donde ya somos líderes en la distribución de operadores móviles virtuales», afirma Salas, que prevé un crecimiento de la facturación de hasta el 15%.

Aunque la estrategia de la compañía es establecer sus puntos de venta en poblaciones pequeñas y medianas, este año también ha apostado por los centros comerciales. De hecho, tiene ya dos tiendas piloto, una en Cataluña y otra en Valencia.

El grupo está formado en realidad por los puntos de venta de Holamobi y los de MovilRedPublic, una red de 15 tiendas que aún también la venta de videojuegos, y que fue adquirida el año pasado.

Holamobi basa su modelo de negocio en ofrecer a sus clientes, por un lado, terminales libres (de marcas como BQ, ZTE, Alcatel, Huawei o Wiko) y, por otro, las tarifas de operadores móviles 'low cost' (como Simyo, Tuenti, Pepephone, Másmóvil o República Móvil) que no exigen permanencia. De esta forma, aseguran sus responsables, siempre se puede elegir siempre la mejor tarifa sin ataduras.

Rivera presidirá la Comisión de Seguridad Vial y Movilidad del Congreso

:: ANTONIO M. ROMERO

MÁLAGA. Irene Rivera, diputada por Málaga de Ciudadanos, será la encargada de presidir la Comisión de Seguridad Vial y Movilidad Sostenible del Congreso durante la presente legislatura, según confirmaron fuentes del partido naranja a este periódico. Rivera, que se estrena en la Cámara Baja tras haber pasado por el Parlamento de Andalucía, es piloto de helicópteros y dirigió la patrulla de las aeronaves de la Dirección General de Tráfico (DGT) en la provincia por lo que es conocedora de todo lo relacionado con la seguridad vial y el tráfico.

La diputada por Málaga ostentará una de las tres presidencias de comisión que le han correspondido al grupo de Ciudadanos (40 escaños) en el Congreso tras el acuerdo de los distintos partidos políticos. Su nombre es el propuesto por la formación de Albert Rivera y será ratificado cuando se constituya la comisión. Esta designación, según fuentes consultadas por este periódico, obedece a su conocimiento de la materia y como gesto de respaldo a Rivera por parte de la dirección nacional.

cada día somos más en PARQUE MARTIRICOS

un sitio para to

**RESERVA YA TU VIVIENDA
OBRA COMENZADA**



Para familias con hijos, para nuevas parejas, para que sea tu primera casa, para que sea tu vivienda definitiva... **para todos.**

Ahora puedes vivir en uno de los proyectos más esperados y deseados de Málaga, un edificio residencial integrado en un gran parque a tan sólo cinco minutos del centro histórico de Málaga.

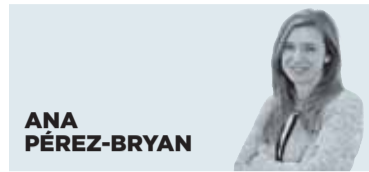
- Pisos de 2 y 3 dormitorios • Grandes zonas comunes
- Amplias zonas verdes • A un paso del centro
- Calidad Espacio Medina

Cada día somos más en PARQUE MARTIRICOS
No encontrarás nada igual para vivir en Málaga.

www.parquemartiricos.com 630 771 774

Oficina de información en propio solar, Avda. Dr. Marañón - MÁLAGA

El Instituto Andaluz de la Mujer atendió en 2015 a 18 menores víctimas de violencia de género



ANA PÉREZ-BRYAN
En Twitter: @anaperezbryan

El centro que da servicio en la capital asistió a más de 5.300 mujeres, y más de 250 fueron acogidas en pisos tutelados y de emergencia

MÁLAGA. Siempre se habla de la fría estadística cuando se trata de arrojar luz sobre los casos que representan un auténtico drama social, pero si se abordan los malos tratos en chicas menores (de 14 a 17 años) es difícil no ponerle rostro a las 18 adolescentes que durante el año pasado fueron atendidas en el Instituto Andaluz de la Mujer. Que la cifra no alcance la veintena no le resta un ápice de tragedia a la dimensión del problema al que se enfrentan las instituciones: en primer lugar porque sólo se denunciaban el 20% de los casos, y en segundo término porque a veces los casos de adolescentes maltratadas se chocan con los prejuicios familiares a la



Ruiz Espejo y Rodríguez, ayer en la presentación del balance. :: A. P. B.

hora de abordar el problema.

Ante semejante escenario, y conscientes de que hay que actuar en este grupo de riesgo, el IAM puso en marcha hace unos años un programa específico de atención a este colectivo y el año pasado atendió a 18 chicas. La cifra es similar a la de ejercicios anteriores, pero deja sobre la mesa un reto paralelo que tienen que

abordar las instituciones en sus programas de concienciación sobre el maltrato: la educación entre los más jóvenes.

Así se puso de manifiesto ayer durante la presentación del balance del Instituto Andaluz de la Mujer, que en su estrategia contra los malos tratos no sólo atiende a menores convertidas ya en víctimas 'activas' del

EL MALTRATO, EN CIFRAS

14 a 17

años. Es la franja de edad sobre la que trabajan los técnicos del IAM en caso de malos tratos a menores.

4.385

llamadas recibió en 2015 el teléfono de Información a la Mujer (900 200 999), invisible en la factura.

maltrato, sino a los hijos de las víctimas adultas que también sufren en primera persona los efectos de este drama social. En este sentido, la directora de la institución, Rosa del Mar Rodríguez, informó de que el Servicio de Atención y Acogida –que incluye los centros de emergencias, casas de acogida y pisos tutelados– dio servicio en 2015 a 250 mujeres y niños, 50 menos que el año pasado. El descenso en la cifra podría interpretarse como una buena noticia, sin embargo la razón de esta bajada en el número de atenciones responde más a una razón demográfica que social: «Es un hecho que la natalidad ha descendido; y si hace siete u ocho

años llegaban a los centros las mujeres con cuatro o cinco hijos a su cargo, ahora vienen sólo con uno o dos», dijo la coordinadora del IAM, que compareció acompañada del delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo.

La atención en centros

Ambos insistieron en los esfuerzos de conjuntos con la Consejería de Educación «por reforzar la educación en igualdad de manera transversal» –dijo el delegado–, y aportaron además los datos generales de la atención a mujeres víctimas de violencia de género en la provincia en el año 2015: en concreto, el Centro Provincial del IAM asistió a 5.315 mujeres, un 1,4% menos que en el año anterior, y casi la mitad de las consultas estaban relacionadas con los malos tratos.

Por otra parte, los Centros Municipales de Información a la Mujer dieron servicio a 12.928 féminas. Este último dato representa un 6,8% menos que el pasado año; y en cuanto al tipo de consulta, 2.245 fueron por violencia de género.

La vía telefónica es, por otra parte, otra de las vías más eficaces de poner en conocimiento de las instituciones los casos de malos tratos. El teléfono 900 200 999, además, no deja rastro en la factura telefónica y el año pasado recibió más de 4.300 llamadas, casi la mitad de ellas por temas relacionados con la violencia de género. «El resto de las consultas se refirieron a dudas sobre igualdad, ayudas o políticas de empleo relacionadas con la mujer», concluyó Rodríguez.

dos

