



Mistura confía en la franquicia para su expansión nacional

Mistura, la firma de heladerías y cafeterías artesanales, ha decidido crecer a nivel nacional - tiene cuatro locales en Madrid- de la mano de la franquicia. Un modelo de negocio para el que la firma busca inversores y personas que apuesten por el autoempleo. Para unirse a la red de esta firma, los franquiciados tendrán que desembolsar un mínimo de 60.000 euros para locales de 50 metros cuadrados en poblaciones con más de 200.000 habitantes.

Grupo Miquel refuerza su cadena Proxim

Grupo Miquel ha abierto tres súper de su cadena Proxim en Cerdanyola y Montcada i Reixac (Barcelona) y Telde (Las Palmas). Cuenta con 66 *cash&carry* GMcash; el área Miquel Food Service para la restauración organizada; la línea de importación y exportación Miquel Export; y la venta a detallistas, independientes y distribuidores. Cuenta con una cadena de más de 600 supermercados en franquicia con las firmas Suma, Proxim y Spar.

Lizarran pone una segunda pica de su negocio en Japón

Lizarran, la enseña de pinchos y cañas de Comess Group, ha puesto una nueva pica de su negocio en Japón, con la apertura de su segundo local franquiciado en Tokio. La inauguración de este establecimiento es fruto del acuerdo que la marca tiene con un grupo inversor del país del sol naciente. Tanto éste como el anterior local forman parte del plan de la expansión que Comess Group tiene previsto llevar a cabo en el país nipón los próximos años.

holaMOBI adquiere Fix para reparar móviles

El grupo holaMOBI Telefonía Global da un nuevo paso en el mercado de la telefonía con la adquisición de la marca Fix, un nuevo concepto de tiendas de reparaciones de dispositivos móviles en España destinadas a resolver incidencias de cualquier terminal, en el acto. holaMOBI, especializado en telefonía *low cost*, cuenta con más de 100 puntos de venta operativos en España y prevé abrir 30 centros en el último trimestre del año.

La Tagliatella decide repetir en Castellón

La Tagliatella -la cadena especializada en la cocina italiana-, acaba de abrir las puertas de un nuevo restaurante en el Centro Comercial La Salera de Castellón. Un centro que está a punto de celebrar su décimo aniversario y que se ubica a escasos minutos del centro de la ciudad. Este es el segundo restaurante que La Tagliatella abre en la provincia de Castellón, ya que cuenta con otro local en el número 9 de la calle Lagasca de la ciudad.