

# ANDALUCÍA

## Grupo HolaMobi invertirá 12 millones en desplegar su negocio de fibra

**PLAN DE NEGOCIO/** El grupo de telefonía global e Internet de origen malagueño quiere llegar a 250.000 hogares en todo el territorio nacional en el plazo de un año a través de su filial especializada HolaFibra.

J.A. Gómez. Málaga

HolaFibra, la división de Internet del grupo de origen malagueño HolaMobi, está acelerando su despliegue de fibra óptica con un objetivo claro: consolidarse en pequeñas y medianas poblaciones españolas. Por el momento, tiene garantizado el desembarco en diez localidades aunque su objetivo, a un año vista, es alcanzar los 45 municipios.

A tal fin, su inversión en el periodo comprendido entre 2017 y el primer semestre de 2018, rondará los 12 millones de euros, lo que le permitirá dar servicio a unos 250.000 hogares. En esta fase inicial –la más compleja– la compañía ejecutará la construcción de la infraestructura de banda ancha fija con fibra óptica. Todos los servicios serán comercializados desde tiendas HolaFibra aunque, según el caso, podrán convivir bajo el paraguas de HolaMobi.

El despliegue arrancó hace unos meses en la localidad de Pedro Muñoz (Ciudad Real) y proseguirá en L'Ampolla y Miami Playa (Tarragona), Barbastro (Huesca), Guareña y Badajoz capital (Badajoz), Los Barrios (Cádiz), Coín y Cártama Estación (Málaga). También están en negociaciones para abrir ocho puntos en las Islas Canarias.

La hoja de ruta seguirá el "propio perfil y demanda del



La directora ejecutiva de HolaMobi, María Salas, y el director de expansión de HolaFibra, Jaime Abehsera.

franquiciado", asegura el director de Expansión de HolaFibra, Jaime Abehsera. Las regiones que despiertan más interés son Levante, las islas y Andalucía. Como contrapartida, la zona norte –el Cantábrico– está dominada por Euskaltel y Adamo.

La expansión "marcha bien", asegura al tiempo que plantea una doble vertiente. "Llegamos a territorios donde la importante brecha digital y carencia de fibra, anima las contrataciones", explica el director, si bien sufren "la dila-

### La firma mantiene su política de apertura de tiendas frente a la estrategia contraria de los competidores

tación administrativa en las concesiones". Para agilizar y mejorar su penetración, se decantan por "franquiciados locales con conocimiento del mercado donde se ubican".

Abehsera defiende un producto "de alta calidad con precios mucho más económi-

cos que las grandes operadoras". De hecho, se mueven en una horquilla del 50-25% por debajo. Frente a la política de cierre de tiendas que desarrolla Telefónica, Vodafone u Orange, la firma malagueña basa su crecimiento "en la apertura de establecimientos".

La principal ventaja de su propuesta franquicial es "la alta rentabilidad", que "puede rondar el millón de euros en un periodo de cinco años". La inversión que debe realizar el franquiciado asciende a

### Facturación de 13 millones y 150 establecimientos

La división especializada HolaFibra nació en octubre del pasado año tras una alianza estratégica entre su matriz, HolaMobi, y el grupo Avant-Codetic, especializado en el despliegue de fibra óptica. La franquicia malagueña dedicada a servicios, venta y reparación de telefonía móvil, fibra, informática y otros servicios facturó en el ejercicio pasado casi 13 millones de euros con más de 150 establecimientos repartidos por todo el territorio nacional.

60.000 euros. La mitad es a fondo perdido y el resto –30.000 euros– lo constituye un depósito de garantía. "Su rápido retorno", destaca, "ha atraído incluso a un grupo de inversión polaco".

La infraestructura instalada se basa en la tecnología FTTH (Fiber to the home) y permite velocidades de hasta 1.000 megabytes simétricos. Su producto más solicitado es el paquete AG39, que combina fibra, telefonía fija y móvil y más de 190 canales de televisión.

## Goiko Grill desembarca en Andalucía con su primer local en Sevilla

N. González. Sevilla

La popular cadena madrileña de hamburgueserías Goiko Grill, propiedad del empresario venezolano de origen vasco Andoni Goicoechea, avanza en su plan de expansión nacional y acaba de inaugurar en Sevilla su primer local en territorio andaluz.

Tras su tercera apertura en la capital valenciana el pasado mes de julio, sus responsables han elegido una de las arterias principales del barrio sevillano de Los Remedios, la avenida República Argentina, para su restaurante número 22 (14 de ellos en Madrid, 1 en Zaragoza, 1 en Alicante, 2 en Barcelona y 3 en Valencia).

Con una original oferta que mezcla sabores de ambos lados del Atlántico, como los 'tequeños', hechos con mozzarella al estilo venezolano, o los guñíos a la gastronomía local con hamburguesas exclusivas de cada lugar –la 'Macarena', en el caso de Sevilla–, la firma ha logrado hacerse fuerte en un mercado al alza y muy competitivo.

### Dura competencia

Aunque el sector permanece ampliamente liderado por las grandes cadenas norteamericanas Burger King –abrió su primer local en España en 1981 y hoy cuenta con 700– y Mc Donald's –500 restaurantes–, en los últimos tiempos ha surgido una competencia inesperada con cadenas mucho más modestas pero con un buen producto que ha atraído a mucho público que antes no frecuentaba este tipo de establecimientos.

Es el caso de Hamburguesa Nostra o Tommy Mel's, ambas ya presentes en territorio andaluz, The Good Burger (TGB) –propiedad de Grupo Restalia (100 Montaditos), de origen andaluz–, o Peggy Sue's, proyecto del empresario sevillano José Manuel Muñoz que cuenta en la actualidad con 20 locales en 11 provincias (Málaga, Córdoba y Sevilla entre ellas).

Además, en los últimos años han desembarcado en España con notable éxito las norteamericanas Steak 'N Shake (2015), Five Guys (2016) y Carl's Jr (abrirá antes de que finalice el año). Entre las tres prevén sumar 150 locales en todo el país en menos de un lustro.

## Récord de producción de energía renovable

Expansión. Sevilla

Enel Green Power España, la filial renovable de Endesa, con doce parques eólicos en territorio andaluz, logró un aumento del 26% en su producción de energía renovable en los seis primeros meses del año respecto al mismo periodo del año anterior, con "cifras récord" en sus instalaciones eólicas en Andalucía.

Estos parques eólicos de la filial renovable de Endesa produjeron entre enero y junio 418 GWh, gracias a las condiciones meteorológicas

favorables. Este volumen de energía supone el consumo anual de la población de Córdoba y Jaén juntas.

En el primer semestre, Andalucía se situó entre las comunidades con más producción eólica. En concreto, los dos parques de Enel Green Power España que más han producido en la Península han sido andaluces. Se trata de los parques gaditanos Pesur y EEE, que han producido 1.992 horas equivalentes en el caso de EEE y 1.891 horas equivalentes Pesur.

## Cádiz recela del apoyo al puerto de Sevilla de las administraciones

Expansión. Cádiz

El equipo de gobierno del Ayuntamiento de Cádiz ha lamentado el anuncio de la presidenta de la Junta, Susana Díaz, y el delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, de respaldar al puerto de Sevilla como el "gran nodo logístico del sur", y ha abogado por crear un eje con Algeciras, Huelva y Sevilla.

"El puerto de Sevilla no puede ni podrá recibir grandes buques contenedores como Algeciras ni carga de líquidos como Huelva", han

señalado a través de un comunicado desde el Consistorio gaditano, que sostiene que "la apuesta de futuro debería pasar por hacer de Andalucía un nodo logístico mundial", y considera "fundamental" la conexión con Marruecos, con Algeciras, con el corredor mediterráneo y con Portugal.

### El Ayuntamiento pide una alianza entre los puertos de Sevilla, Algeciras, Cádiz y Huelva