

Cártama da un nuevo paso en el mundo de la telefonía con holaMOBI telefonía global

- La compañía de telecomunicaciones inaugura el próximo viernes 19 de enero, a las 20.00 horas, su primera tienda en el municipio
- A la cita asistirá el alcalde de la localidad malagueña, Jorge Gallardo, así como todos los residentes que deseen conocer los servicios y productos en primicia

10 de enero de 2018. Cártama da un paso más en la activación del empleo y los servicios de telecomunicaciones a sus residentes con la llegada de holaMOBI telefonía global. La compañía, especializada en tiendas multioperador y tarifas low cost, inaugura este viernes 19 de enero su primer punto de venta, ubicado en Avda. Andalucía, 50. Al acto asistirá el alcalde de la localidad, Jorge Gallardo.

El emprendedor Erick Bertolotto se adentra en esta nueva etapa profesional de la mano de un concepto de telefonía basado en el asesoramiento y el ahorro del cliente, trabajando principalmente con Operadoras Móviles Virtuales como Pepephone, Simyo, Tuenti, República Móvil, MásMóvil, etc. holaMOBI dispone también de servicios de financiación, seguros, gadgets, reparaciones, terminales de segunda mano y nuevos, entre otros.

La inauguración tendrá lugar este **viernes 19 de enero** a las **20.00 horas**. Los residentes de la zona que asistan a la cita serán los primeros en conocer los numerosos servicios y productos que ofrece holaMOBI.

Fibra óptica hasta 500MB

Este no es el único avance tecnológico que experimentará Cártama en 2018. La localidad malagueña también contará con Internet de alta velocidad gracias a la llegada de holaFIBRA que complementará el inicio de la actividad de holaMOBI en Estación de Cártama. En los próximos meses se prevé el despliegue de fibra (FTTH) en la localidad. holaFIBRA ofrece, entre sus distintos servicios, fibra óptica de hasta 500MB y el mejor fútbol con beIN Sports.



Más sobre holaMOBI telefonía global...

La compañía de telecomunicaciones holaMOBI se ha convertido en apenas cuatro años en la cadena de referencia de Operadores Móviles Virtuales (OMV), y en la tercera del modelo de tiendas multioperador por detrás de Phone House y Telecor. El grupo se basa en un concepto innovador de tienda multioperador y multiservicio, especializado en operadores móviles virtuales (OMV) y tarifas low cost como Simyo, Tuenti, Más móvil, Pepephone, República Móvil, Oceans, Movistar, Orange y Vodafone, apostando siempre por el ahorro del cliente y el asesoramiento global.