

Acuerdos preferentes de holaMOBI con Meizu, Xiaomi, Tuenti... las operadoras y smartphones de más éxito y en crecimiento

La franquicia de telecomunicaciones, con un centenar de tiendas en toda España, se adapta a las necesidades del cliente

2 de julio de 2018. holaMOBI telefonía global sigue liderando el sector de las franquicias de telefonía móvil gracias a sus acuerdos preferentes con las principales OMV y fabricantes de terminales que se encuentran en pleno crecimiento: **Meizu, Xiaomi, Huawei, Tuenti, BQ...** La franquicia de telecomunicaciones, con un centenar de tiendas en toda España, ofrece numerosas ventajas para los futuros asociados que apuestan por las nuevas tecnologías, desde un amplio programa formativo, avalado por la Universidad de Málaga, hasta condiciones ventajosas por su concepto de tienda multiservicio.

“Siempre estamos a la vanguardia. Buscamos añadir nuevas marcas que se adapten al máximo al consumidor y esa es una ventaja clara para nuestros franquiciados. Por ejemplo, en el caso de Meizu, somos tiendas oficiales de la marca”, afirma María Salas, directora general de la enseña.

holaMOBI telefonía global, franquicia rentable con más de cinco años de trayectoria, se basa en una filosofía de asesoramiento y ahorro del cliente, especializándose en operadores móviles virtuales (OMV) como Simyo, Tuenti, Másmóvil, Pepephone, República Móvil, Oceans, etc. siendo las más competitivas en flexibilidad, no tienen permanencia, precio y servicio en el mercado actual. En este sentido es la franquicia que más comisiones ofrece a sus franquiciados por la venta de tarifas y de servicios de internet de los operadores.

Además en las tiendas se ofrecen todos los servicios relacionados con las telefonía en un mismo espacio: tarifas móviles, teléfonos nuevos y de segunda mano, accesorios, reparaciones, liberaciones, recargas, etc. Y esto es una garantía de venta y éxito para el franquiciado.

Más sobre holaMOBI telefonía global

La compañía de telecomunicaciones holaMOBI se ha convertido en apenas cinco años en la cadena de referencia de Operadores Móviles Virtuales (OMV) a nivel nacional, y en la tercera del modelo de tiendas multioperador por detrás

de Phone House y Telecor. El grupo se basa en un concepto innovador de tienda multioperador y multiservicio, especializado en operadores móviles virtuales (OMV) y tarifas low cost como Simyo, Tuenti, Más móvil, Pepephone, República Móvil, Oceans, Movistar, Orange y Vodafone, apostando siempre por el ahorro del cliente y el asesoramiento global.