

Los gadgets ocuparán más de un 10% de los regalos navideños

El adelanto de las compras de Navidad en tecnología evita sorpresas de última hora

- Smartphones, tablets, altavoces, auriculares, accesorios, fundas, carcasas, cargadores... lo más solicitado
- En las fechas cercanas a las fiestas este tipo de producto tiende a agotarse por lo que cada vez se compra antes

Madrid, 20 de noviembre de 2014.

La red líder de tiendas de telefonía global especializados en servicios low cost, holaMOBI, ha realizado un análisis de los hábitos de los consumidores y los productos actuales del mercado tecnológico relacionados con la telefonía llegando a las fechas navideñas.

En el estudio, la compañía ha revisado la actual oferta de productos de telefonía que existe en el mercado y que tiene disponibles en sus tiendas. Así ha concluido que Smartphones, tablets y gadgets o accesorios tecnológicos serán las estrellas de estas Navidades. De hecho estos últimos ocuparán más de un 10% de los regalos de Navidad y de Reyes.

Destaca en su informe holaMOBI que precisamente este tipo de productos o incluso los terminales cada año se agotan antes. En años anteriores en las fechas cercanas a las fiestas algunas referencias de estos productos ya se habían agotado por la fuerte demanda. De este modo se está notando que los consumidores lo compran antes, durante el propio mes de noviembre o inicios de diciembre para garantizarse la disponibilidad.

“En el sector tecnológico y de la telefonía tenemos una amplia gama de productos que son idóneos para regalar en estas fiestas, como las pulseras o relojes vinculados a los móviles, accesorios para selfies, coches teledirigidos a través del teléfono, y por supuesto Smartphones y tablets de todos los tamaños y colores. Por la gran demanda que hay recomendamos adelantar las ventas o hacer reservas para garantizar el producto y además conseguir un mejor precio por las promociones pre navideñas.”, explica María Salas, directora ejecutiva de holaMOBI.

Para apostar por esta tendencia, la compañía se suma a estos hábitos presentando su nueva campaña “Adelántate a las Navidades” en la que siguiendo fiel al espíritu que le ha posicionado entre los consumidores finales la franquicia premiará por la compra de un Smartphone un regalo seguro y un descuento para los gadgets a los clientes que compren en sus tiendas antes de final de noviembre.

La cadena holaMOBI aspira a consolidar una nueva generación de tiendas de telefonía móvil. Su filosofía es 'low cost' por partida doble: para el emprendedor que quiere montar su propio empleo y

franquicia, y para el cliente, ya que todos los servicios que ofrecen los centros holaMOBI están orientados al ahorro de gastos.

“Queremos ayudar al consumidor a ahorrar en las facturas de sus teléfonos, hay un cambio de tendencia en el sector de la telefonía móvil con la implantación, cada vez mayor, de los operadores móviles virtuales, que ofrecen tarifas muy competitivas y sin permanencia”, explica María Salas.

Para más información:

<http://www.holamobi.com/>

Sergio Dengra Martín

Teléfono: 634 598 470

BackOffice: 902 65 65 25

comunicación@holamobi.com

