

# ANDALUCÍA

## HolaMobi compra una red valenciana de telefonía y supera los cien locales

**SE HACE CON EL 80% MOVILREDPUBLIC/** La facturación agregada del grupo malagueño de telefonía pasa de 9,4 a 11,5 millones, mientras que su plantilla se incrementa en un 23% hasta los 210 empleados.

Juan Alberto Gómez. Málaga  
HolaMobi ha llegado a un acuerdo para adquirir la franquicia de telefonía Movilredpublic, operación que le permite reforzar su presencia en Levante con la incorporación de quince tiendas, superando así los cien locales en el conjunto de España.

A pesar del fuerte crecimiento en 2014, la cadena valenciana arrastraba “problemas de gestión y financieros que no había logrado resolver”, declara a EXPANSIÓN María Salas, la directora ejecutiva y cofundadora del grupo malagueño, el cual ha desembolsado unos 100.000 euros por el 80% del capital de Movilredpublic.

De momento, “saneará” la sociedad para hacerla más competitiva, integrándola en su estructura de negocio.

Las ventas agregadas pasan de 9,4 millones (cifra con la que HolaMobi cerró 2014) a 11,5 millones, gracias a la aportación de la red adquirida. La plantilla repunta en un porcentaje similar, un 23%, hasta alcanzar los 210 empleados.

Las razones que han impulsado la compra son varias. Por un lado, responde a la intención ya expresada de crecer vía adquisiciones y al hecho de que “aporta nuevas líneas de negocio”. Principalmente, aquellas vinculadas al seg-



Local de la cadena valenciana de telefonía Movilredpublic.

mento de los videojuegos, junto a las tablets, PC, consolas y accesorios que la valenciana comercializa bajo Gameredpublic.

La principal fortaleza que detectó HolaMobi fue la “excelente imagen corporativa” y una “filosofía socialmente responsable”, explica la directiva. Unos argumentos que han obligado a replantear la absorción. Tanto es así que, Movilredpublic seguirá operando de “forma independiente”.

La sede social se trasladará, sin embargo, a Málaga por razones de “sinergias y estruc-

tura”. En todo caso, es algo que se hará a medio plazo, ya que buscan una “transición lo más suave posible”.

Gracias a esta compra, la franquicia malagueña duplica su presencia en la Comunidad Valenciana. A sus seis establecimientos suma tres locales en Valencia, dos en Alicante y uno en Castellón. El resto de la red adquirida se distribuye por Tenerife, Palma de Mallorca y Andalucía (seis puntos).

La directora ejecutiva no descarta nuevas adquisiciones, convencida de que el sec-



La empresaria María Salas. /J.A.G.

**La directora ejecutiva y cofundadora no descarta nuevas adquisiciones**

**Es la primera red española por número de tiendas especializada en operadores virtuales**

**La operación le permite abordar nuevas áreas como videojuegos, tablets, PC y consolas**

tor de la telefonía que comercializa OMV (operadores móviles virtuales) se está “autorregulando, ya que se ha convertido en una moda recurrente” cuyo resultado es “una alta fragmentación” de la oferta, añade.

Además de las ciudades de menos de 50.000 habitantes, también se plantea desembarcar en centros comerciales utilizando la modalidad de *corner shop* en zonas de gran afluencia.

HolaMobi es, por número de locales, la primera red española de telefonía global espe-

cializada en OMV –sector en el que dan servicio quince operadores virtuales– y *smartphones low cost*.

Si incluimos la competencia, dedicada a operadores tradicionales (Movistar, Vodafone, Orange, Yoigo), ocupa el tercer puesto del ranking nacional por detrás de la británica The Phone House –líder del mercado– y Telecor (Grupo El Corte Inglés).

A nivel geográfico, su mayor implantación está en Andalucía, Cataluña y Valencia donde se concentra más de un tercio de sus tiendas.

## La naviera Sallaum sitúa a Málaga como puerto preferente

J.A.G. Málaga

El Puerto de Málaga estará conectado mensualmente con países del África Occidental después de que Sallaum Lines lo haya incluido en su línea de transporte Europe-WAF/MED.

La ruta incluirá carga rodada consistente en vehículos usados, principalmente furgonetas, camiones y todo tipo de maquinaria –desde aquella destinada a obra pública hasta tractores– con destino a países árabes en el Mediterráneo y África Occidental.

La operativa en el puerto andaluz se realizará en el muelle polivalente que gestiona Noatum a través del consignatario Marmedsa Noatum Maritime, según apuntaron ayer fuentes de la Autoridad Portuaria.

El servicio mensual lo ejecutarán los mercantes Silver Sun y Silver Sky, especializados en transporte de coches y camiones, lo que se denomina PCTC (Pure Car&Truck Carrier). Se trata de buques gemelos con capacidad para trasladar hasta 3.000 vehículos, aunque también pueden llevar cargas pesadas.

Sallaum Lines es una compañía independiente con sede en Dubái que conecta Estados Unidos con Europa y África; así como este último continente con el Mediterráneo. Está considerada la undécima naviera del mundo en transporte de vehículos, según el ranking de Hesnes Shipping.



**EL CONSEJO ANDALUZ DEL SABADELL CRECE** El consejo territorial de Banco Sabadell en Andalucía ha incorporado a Rafael Martínez Echevarría, Ángel Camacho (arriba, primero y segundo por la izquierda) y Rafael Domínguez de Gor (abajo a la derecha). En la fotografía, imagen del consejo reunido ayer.

## Avinatur invierte 16 millones para dar servicio a Mercadona

Expansión. Granada

El grupo valenciano Avinatur, interproveedor de productos de pollo fresco para Mercadona, ha iniciado las obras para reformar el matadero que la compañía tiene en Purullena (Granada), con el fin de renovar y ampliar la instalación introduciendo mejoras tecnológicas. Así, aumentará su capacidad productiva y lo convertirá en “uno de los más modernos y vanguardistas a nivel europeo”.

Estas obras, que se iniciaron en el pasado mes de enero y cuyo plazo de finalización

está previsto para febrero de 2016, suponen una inversión de 16 millones de euros.

Además, permitirán la generación de 150 nuevos puestos de trabajo, que se suman a los 350 actuales en sus diferentes sedes, posicionándose así “como uno de los motores de generación de tejido económico en el área ganadera e industrial de las zonas donde operamos”, explicaron ayer desde la firma.

Su objetivo es que el nuevo complejo fabril esté completamente operativo a finales de julio de 2016.

La compañía tiene en Andalucía una de sus principales áreas industriales después de que el año pasado cerrase la compra de las empresas avícolas granadinas Avigenil (planta de sacrificio y despiece en Purullena) y Jimper, cuyo principal activo era una fábrica de piensos en Guadix.

El grupo es interproveedor de Mercadona desde enero de 2014 y trabaja actualmente con 160 granjas –la mayoría en Andalucía, Extremadura y Murcia–, aunque la previsión es ampliar de forma paulatina esta cifra.