

## holaMOBI recibe un premio de RSC por su proyecto ticSALUD

- En sus tiendas de telefonía se promueven hábitos saludables entre los usuarios de móvil y tablets

**27 de octubre de 2015.** La empresa española, holaMOBI telefonía global, especializada en el sector de las telecomunicaciones, ha recibido el premio anual de Responsabilidad Social Corporativa otorgado por el Club de Marketing de Málaga, gracias a su proyecto ticSALUD, una iniciativa que pretende promover hábitos saludables de prevención entre los usuarios que hacen uso de dispositivos tecnológicos como móviles o tablets.

“Con este proyecto buscamos reducir al máximo todas las posibles dolencias musculares originadas por el uso de móviles y tablets”, explica María Salas, directora ejecutiva de holaMOBI, quien aseguró, tras recoger el premio, que el proyecto tiene como objetivo fundamental “contribuir a cambiar la mentalidad de la gente para fomentar un uso responsable de las nuevas tecnologías”.

El proyecto **ticSALUD** se basa en la creación y desarrollo de una comunidad que sostendrá e impulsará una cultura basada en el bienestar; primero internamente, entre los trabajadores de holaMOBI, y después, extrapolándolo a toda la sociedad. Para ello, se han programado una serie de acciones *in y out* para implantar estos hábitos de salud entre todas aquellas personas que utilicen smartphones o tablets en su día a día, e implementar rutinas efectivas en el uso de estos dispositivos. Un proyecto que ha contado con la colaboración de Prodlab y Go Training.

Esta no es la primera vez que holaMOBI es premiada por el Club de Marketing de Málaga. En 2014, la empresa recibió el galardón a la Mejor Acción de Ventas y Distribución, valorando así el desarrollo de esta red de franquicias que, en poco más de dos años, ha implantado más de 100 tiendas en toda España.

### Más información sobre holaMOBI...

holaMOBI es un innovador concepto de tienda multioperador y multiservicio, especialistas en operadores móviles virtuales, por lo que los clientes no cuentan con permanencia y pueden disfrutar de sus teléfonos sin ataduras. Así en holaMOBI se puede contratar la tarifa que mejor se ajuste a cada usuario con: Movistar, Orange, Vodafone, Tuenti Móvil, Pepephone, Simyo, MásMóvil, Oceans, República Móvil, etc; también se puede hacer una portabilidad o



contratar ADSL y fijo, fibra óptica y recargas. Tienen un servicio especializado y ofertas para el cliente de empresa ofreciendo además diseño y programación de aplicaciones para dispositivos móviles.

También cuentan con servicios de liberación, reparación, compra - venta de teléfonos y tablets nuevos y de segunda mano, accesorios y mucho más. La filosofía de holaMOBI se basa en asesoramiento integral en telecomunicaciones y telefonía y en el ahorro para los clientes por eso tienen la garantía de mejor precio en sus productos y servicios.

**Para más información:**

<http://www.holamobi.com/>

Paloma Gálvez.

Tlf. 684 016 289

comunicacion@holamobi.com