

Tuenti, la OMV de Movistar, elige a holaMOBI para distribuir su fibra en España

- **La compañía de telecomunicaciones es la única cadena, junto a Mediamarkt, que comercializa este nuevo servicio de internet a alta velocidad**

16 de enero de 2018. La fibra de Tuenti, filial de Movistar, aterriza en el mercado de internet a alta velocidad como la gran sorpresa del año gracias a la competitividad de sus servicios y tarifas. Una oferta convergente que Tuenti distribuirá de forma exclusiva a través de dos canales, uno de ellos, la red de tiendas de holaMOBI telefonía global. El grupo de telecomunicaciones ha sido la única en apostar por los servicios del Operador Móvil Virtual desde sus inicios y ahora se convierte en la primera, junto a Mediamarkt, en ofrecer este novedoso servicio en sus más de cien puntos de venta en España.

Esta nueva alianza con la OMV de Movistar permitirá a holaMOBI llevar la fibra low cost a más de 18 millones de hogares de la geografía española. El servicio de Tuenti, que sólo se contrata presencialmente en las tiendas de telefonía, puede alcanzar hasta 300MB de descarga y combina telefonía móvil y fija en sus diferentes promociones. “Es un paso muy importante para nosotros ya que queremos seguir liderando el mercado de las OMV y esto es otro valor añadido para nuestras más de cien tiendas”, explica María Salas, directora ejecutiva del grupo.

Una vez más holaMOBI telefonía global apuesta por trabajar con compañías que ofrecen productos asequibles para los consumidores, pero con garantía de eficacia gracias a su dilatada trayectoria. Una muestra de ello y de la filosofía de ahorro de todos los productos que distribuye la red es que la nueva fibra de Tuenti es una de las opciones más competitivas del mercado y no tiene permanencia para el cliente.

Las opciones de fibra de Tuenti

La oferta de Tuenti ofrece cuatro opciones de tarifa, dos con una velocidad de 50MB y otras dos opciones con velocidad de 300MB. El cliente puede optar por

una combinación de fibra óptica y 1,5GB de datos móviles y llamadas a 0 céntimos el minuto o alcanzar los 3GB. En el caso de escoger 300MB simétricos, el usuario también incorpora llamadas móviles ilimitadas. Además, el nuevo servicio de fibra de Tuenti cuenta con instalación gratuita siempre que supere los tres meses de contratación.

Acerca de holaMOBI Telefonía Global

El grupo holaMOBI se basa en un concepto innovador de tienda multioperador y multiservicio, especializado en operadores móviles virtuales (OMV) y tarifas low cost como Simyo, Tuenti, Másmóvil, Pepephone, República Móvil, Oceans, Movistar, Orange y Vodafone, siempre apostando por el ahorro del cliente y el asesoramiento global. Los clientes no tienen permanencia y pueden disfrutar de sus teléfonos sin ataduras. Junto a este servicio, holaMOBI trabaja una amplia gama de líneas de negocio, desde la venta de gadgets y accesorios hasta financiación, seguros, reparaciones, terminales de segunda mano y nuevos, entre los que destacan: bq, Zte Huawei, Alcatel, Wiko, Sony, Hisense, Samsung, Elephone, LG, Meizu, etc.

En poco más de tres años se han convertido en la cadena de referencia en Operadores Móviles Virtuales, y en la tercera en el modelo de tiendas multioperador por detrás de Phone House y Telecor.

Para más información:

prensa@holamobi.com

Tlf. 615 103 395