

## ANDALUCÍA

# holaMOBI vende su filial de 'fibra' y reestructura su red de tiendas

**TELEFONÍA/** El grupo franquicia especializado en servicios y venta de telefonía global abandona el negocio de la fibra, que pasa a ser controlada por Avatel Telecom dentro de un plan de reorganización global

Juan A. Gómez. Málaga

Grupo holaMOBI, franquicia especializada en servicios y venta de telefonía móvil, ha dado un giro de 180 grados a su modelo de negocio. El primer paso ha sido adelgazar, en profundidad, su extensa red de tiendas que ha pasado de las 150 a unos 83 establecimientos con la vista puesta en optimizar medios y ganar rentabilidad.

Para ello, se ha desprendido de aquellos locales que lastaban sus cuentas y absorbían más recursos de la central. También han abandonado la marca Fix (reparaciones de terminales). "Teníamos demasiados frentes abiertos", justifica a EXPANSION su director de Expansión, Jaime Abehsera. "Al final, hemos valorado cuáles eran los más interesantes".

El segundo paso, para centrarse en la telefonía y productos de convergencia, ha sido la venta de la participación que poseían (50%) en holaFIBRA, su filial de internet a Avatel Telecom. El directivo admite que el despliegue de la fibra "consumía enormes recursos".

Hay que recordar que, tras la inyección de 17 millones de euros por parte de Andorra Telecom para adquirir el 37% de Avatel, la firma marbellí obtenía el músculo financiero con el que disparar su expansión.



El director de expansión del grupo holaMOBI, Jaime Abehsera.

“Y eso les dejaba las manos libres para acelerar el crecimiento de holaFIBRA con toda la necesidad de financiación que requería el proyecto”, aclara.

#### La alianza se mantiene

De cualquier modo, esta alianza no termina aquí ya que “holaMOBI seguirá como su socio y distribuidor”. No en vano, la compañía malagueña pone a disposición de la compañía de fibra toda su red de tiendas.

#### La operación genera un ingreso recurrente y capitalizará la empresa para nuevos proyectos

#### El grupo holaMOBI mantendrá su alianza empresarial con Avatel Telecom como distribuidor

La cuantía de la operación se desconoce por un tema “de confidencialidad de contrato” aunque les va a generar “un ingreso recurrente” y les capitaliza “para abordar nuevos proyectos”.

Pese a la reducción de locales, la compañía ha conseguido mantener los ingresos agregados, cifrados en unos 13 millones de euros, y elevar el Ebitda en un 10%. La previsión para el año en curso es “aproximarnos a los 15 millones siendo conservadores,

aunque puede ser un poco más”.

En cuanto a productos, holaMOBI sigue especializada en terminales libres de gama económica procedente de fabricantes chinos como Huawei, Bq, ZTE, y, especialmente, Xiaomi.

Para poder competir con los gigantes del retail están llegando a acuerdos de exclusividad sobre modelos concretos “que no tienen otras cadenas”. El porfolio de sus tiendas también integra los denominados paquetes convergentes low cost (móvil+fijo+fibra) de las grandes operadoras: Tuenti (Telefónica), Lowi (Vodafone), MásMóvil (Orange) y la propia holaFIBRA.

Una de las nuevas estrategias de holaMOBI es el desembarco, por primera vez, en centros comerciales. Constituye un “acelerón en la expansión y atacar la misma línea de flotación de los grandes como Media Markt y Phone House”, afirma Abehsera.

Para relanzar este desarrollo, el habitual canon de entrada “tendrá coste cero para los nuevos franquiciados”. Con este agresivo descuento, el directivo calcula que, “siendo optimistas”, abrirán una veintena de establecimientos a lo largo de 2019. De momento, ya han firmado el primer contrato en una superficie comercial de Murcia.

## Construcor avisa de sobrepuestos en viviendas protegidas

Expansión. Córdoba

La patronal de la construcción de Córdoba, Construcor, ha advertido del “riesgo de sobrepuestos en las viviendas protegidas promocionadas bajo el régimen de cooperativa”, pues “el sistema de adjudicación de suelo público por la Agencia de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía (AVRA) puede encarecer el precio real de las viviendas”.

Por este motivo, según ha informado Construcor, va a pedir “la modificación de los pliegos, que pueden encarecer el precio real de las VPO por encima del máximo permitido por Ley, ya que adjudica terreno a las promotoras de vivienda protegida a la oferta que ofrezca el precio más barato de venta o de adjudicación de las futuras viviendas que se edifiquen”.

Con este criterio, según la patronal de la construcción, “se fomenta que se presenten ofertas, especialmente por parte de cooperativas, con una baja de hasta el 30 por ciento del precio máximo de venta, comprometiendo la viabilidad económica de los proyectos”.

Además, en opinión de Construcor, “los pliegos elaborados por AVRA no contienen ningún mecanismo que evite estos sobrepuestos, pues la resolución del contrato de venta del terreno a quien perjudicaría en realidad sería a los propios cooperativistas, como compradores”.

## Un proyecto del PTA elegido por la CE para creación empresarial

Expansión. Málaga

El proyecto desarrollado por el Parque Tecnológico de Andalucía en 2018, llamado *In-Business Growth*, es elegido por la Comisión Europea como una de las diez mejores prácticas en creación empresarial y sistemas de innovación.

Dicho proyecto se presentará el próximo 24 de enero en Bruselas durante la III Edición de *Brokerage Event for Innovation Agencies*.

En el proyecto *In-Business Growth*, coordinado y liderado por el PTA, ha contado con

la participación de otras entidades europeas como: la Universidad del Algarve (Portugal), la Agencia de Desarrollo Regional de Bulgaria y la Agencia de Desarrollo Regional de Finlandia.

Este proyecto se ha centrado en el intercambio de experiencias en ecosistemas de innovación, acciones de trans-

#### Estará financiado dentro del programa de industria europea de 2019 para 23 países de la UE

ferencia tecnológica entre empresas, universidades y administraciones públicas llevadas a cabo por las entidades del proyecto, finalizando con la elaboración de una guía de buenas prácticas de desarrollo de metodología innovadoras, entre otras cosas.

El proyecto financiado por la Asociación Europea de Agencias de Desarrollo, (EURADA) forma parte del Programa de Industria Europea de 2019 y está presente en 23 países de la Unión Europea y cuenta con una red de 82 miembros.

## Eticom se incorpora al catálogo de 'Digital Innovation Hub'

Expansión. Sevilla

La Comisión Europea ha reconocido a Eticom, *clúster* de la Economía Digital de Andalucía, su incorporación al catálogo europeo de *Digital Innovation Hub (DIH)* “en plena operatividad como referente regional en el desarrollo de la transformación digital de pymes y emprendedores”, y coordinará programas de apoyo a empresas y emprendedores, entre otras cuestiones.

En concreto, los ámbitos en los que se centrará Eticom son la Industria 4.0, la econo-

mía digital y emprendimiento, entre otros, según ha informado el clúster andaluz en un comunicado.

De esta manera, Eticom forma parte desde ahora, junto a sus asociados, de una estructura integrada de *Digital Innovation Hub*, donde coordinará programas de apoyo a empresas y emprendedores, y

#### Será un referente regional en el desarrollo de la transformación digital de las pymes

dedicará desarrollos de proyectos del sector tecnológico y la transformación digital.

A Eticom, como coordinador central, se le vinculan industrias, administraciones, *start up*, aceleradoras de empresas y pymes para desarrollar estos proyectos.

Según explican desde Eticom, el desarrollo de los DIH parte del trabajo colaborativo entre estas entidades “para generar nuevas oportunidades y proyectos en la línea del desarrollo innovador y tecnológico, comunicación de mejores prácticas”.