

Monta tu holaMOBI en un centro comercial a... ¡canon cero!

- Entre las numerosas ventajas que ofrece al franquiciado resaltamos acuerdos centralizados con operadoras y proveedores, una exclusiva plataforma tecnológica de gestión, etc.
- holaMOBI se basa en un concepto exitoso de tienda multioperador y multiservicio especializado en operadores móviles virtuales (OMV), tarifas low cost, venta de smartphones, seguro móvil...

26 de febrero de 2019. La compañía de telecomunicaciones **holaMOBI** lanza una promoción especial para los futuros franquiciados que quieran poner en marcha su propia tienda de telefonía global en un centro comercial, una ubicación ideal por la gran afluencia de público, pero a... **¡canon 0!** Alta rentabilidad de un modelo de negocio con garantía de éxito dentro de un sector que no cesa en su crecimiento económico y acompañado de un equipo con más de 10 años de experiencia.

La promoción de canon 0 incluye, entre otros **beneficios para los franquiciados:**

- ✓ *Know How* de la franquicia y manuales de procedimientos.
- ✓ Derecho uso de imagen de marca.
- ✓ Acuerdos centralizados y condiciones preferentes con las operadoras y proveedores.
- ✓ Apoyo y asesoramiento en la preapertura.
- ✓ Plan de marketing inicial.
- ✓ Deposit, es decir, hasta 10.000 euros en terminales en depósito.
- ✓ Avanzada plataforma tecnológica.
- ✓ Programa de gestión propio.

holaMOBI, franquicia de telefonía que dio sus primeros pasos en 2013, se ha convertido en la cadena de referencia de Operadores Móviles Virtuales (OMV) y con tarifas low cost como Simyo, Tuenti, Másmóvil, Pepephone, República Móvil, Oceans, Movistar, Orange y Vodafone, apostando siempre por el ahorro del cliente y el asesoramiento global.



Junto a las OMV, cuenta con una amplia gama de líneas de negocio, desde la venta de terminales, gadgets y accesorios hasta financiación, seguros, terminales de segunda mano y nuevos, etc.

Si quieres más información, envía un email a expansion@holamobi.com o llama al 952 40 99 32.